



HIROSHIMA-SHOBARA  
Shobara Tourism Authority

# 庄原DMO NEWS



発行：(一社) 庄原観光推進機構【庄原DMO】<https://www.shobara-info.com/dmo/>  
〒727-0021 広島県庄原市三日市町4-10(里山の駅庄原ふらり内)  
TEL：0824-75-0173 FAX：0824-75-0172 E-Mail：kanko@shobara.net

Vol.2

発行日：2022年8月16日

## 観光産業の再生に重点 令和4年度定時総会

一般社団法人庄原観光推進機構（庄原DMO）の定時総会を7月1日、桜花の郷 ラ・フォーレ庄原で開催しました。

令和3年度事業報告及び収支報告、令和4年度事業計画（案）及び収支予算（案）そして、役員改選について、すべて原案どおり承認されました。

新型コロナウイルス感染拡大によるマーケットの変化を踏まえ、観光産業の再生に向け、多様な関係者を巻き込み、観光客へ「特別な里山」を訴求していくこと、また、セールスを強化し、これまで開発してきた観光プロダクトの販売促進を図っていくことを確認しました。

令和3年度事業報告および令和3年度事業計画の詳細については、以下のURLに掲載しています。



<https://www.shobara-info.com/dmo/3392>

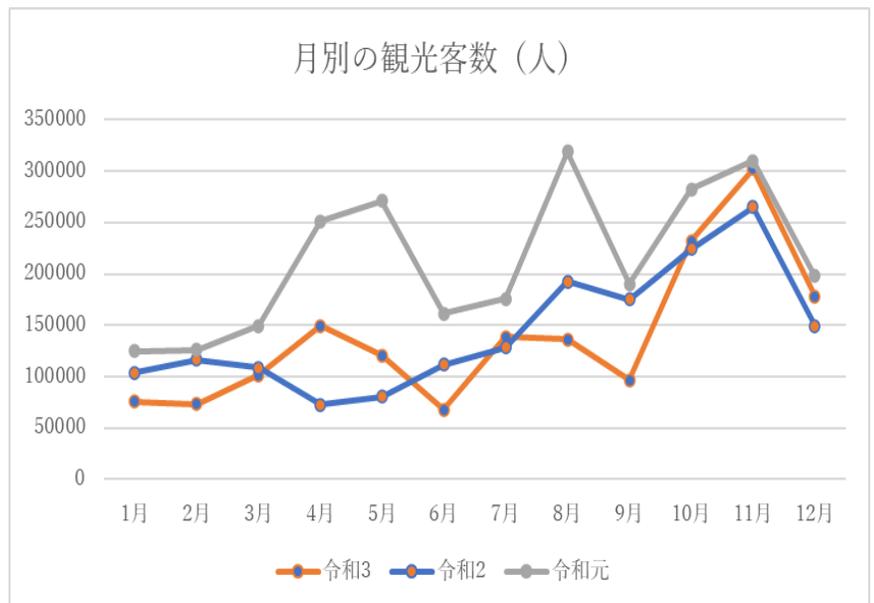


## コロナ禍で令和元年対比34.7%減 令和3年庄原市の観光客数

新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、令和3年も観光客数は厳しい状況が続いています。

コロナ前の令和元年に対して、令和3年の観光客数はマイナス888,301人と、34.7%の減少となりました。

しかしながら、令和2年と比較すると県の感染拡大防止早期集中対策や8月下旬からの緊急事態宣言等で観光客数は厳しい状況となりましたが、10月以降は、紅葉シーズンにおける登山客の増加や、備北丘陵公園のイルミネーションによる入園者数が増加したことなどにより、前年からマイナス3.2%と僅かな減少となりました。



## 1000年アート里山・庄原 観光ブランディングを推進

全国各地で「里山」や「豊かな自然」を売りとした観光誘客が進む中で、旅行先として「選ばれる庄原市」を目指し、認知度やブランド力の向上を図ることを目的として「1000年アート里山・庄原」というブランドコンセプトを立ち上げました。手つかずの大自然、美しくととのえられた里山風景、そこに散らばる里山ならではの体験・グルメや里山ならではの宿などを公式観光サイト「庄原観光ナビ」の特設ページで紹介しています。



<https://www.shobara-info.com/satoyama-shobara/>



## 春夏版の誘客ムービー制作 1000年アート里山・庄原

「美しい農村景観」をはじめ「豊かな自然や食」、アウトドアアクティビティなど、里山資源を活かした庄原ならではの体験や滞在コンテンツを魅力的に伝える庄原の春夏版の誘客ムービーを制作し、YouTubeチャンネル「庄原観光ナビ〈広島県庄原市〉HIROSHIMA SHOBARA」で配信しています。



<https://www.youtube.com/watch?v=7aQTBqHlyDs>



## つなぐ棚田遺産に選定 比和町三河内の里山景観

2月14日に農林水産省で開催された、優良な棚田を認定する「つなぐ棚田遺産選定委員会（第2回）」で、比和町三河内地域にある棚田が「つなぐ棚田遺産～ふるさとの誇りを未来へ～」の棚田（全国 271 棚田）に選定されました。昨年秋にできた「三河内棚田テラス」からは今回選ばれた棚田が堪能いただけます。

三河内棚田テラス  
Googleマップ▶



## コロナ禍の宿泊誘客を喚起 庄原得泊キャンペーン

市内の宿泊事業者や旅行事業者を支援し、観光地全体の消費を促し、地域経済に波及をもたらすことを目的とした宿泊助成キャンペーン事務局業務を市から受託し、実施します。助成内容は1泊食事付きのプランに最大で5,000円割引さらに、ICカード「な・み・か」「ほ・ろ・か」に2,000ポイントが付く内容となっています。

割引対象期間（予定）令和4年9月1日から令和5年2月19日泊まで

※新型コロナウイルス感染状況拡大により、現在、事業開始を見送っています。

## レンタサイクルで周遊観光を促進 庄原E-BIKEサイクリング体験キャンペーン

庄原市内の指定レンタサイクルを利用された方を対象に11月30日まで 庄原E-BIKEサイクリング体験キャンペーンを実施しています。E-BIKE 利用の様子や市内飲食店での食事の様子をSNSに投稿した人に割引特典や抽選で特産品が当たる内容となっています。

詳細については、庄原観光ナビをご確認ください。



庄原市内10カ所でレンタル可能な、電動アシスト自転車！

SHOBARA CYCLING

庄原 SHOBARA E-BIKE

サイクリング体験キャンペーン

楽しい方へ行こう！

キャンペーン期間 7/23 ~ 11/30

## アクティビティの予約が簡単に 体験プログラムをネット販売

本市には、自然を生かした様々なアクティビティ体験があります。庄原DMOでは、これらのアクティビティ体験をより多くの人に知ってもらい体験してもらうため、各体験プログラムを紹介し、そのままネット申込みができるアクティビティ予約サイトを運営しています。なかでも、西城川を下っていくラフティング体験「広島里山ラフティング」が一番の人気を集めています。その他牧場体験やバターづくり体験などがありますので、予約サイトをご覧ください。



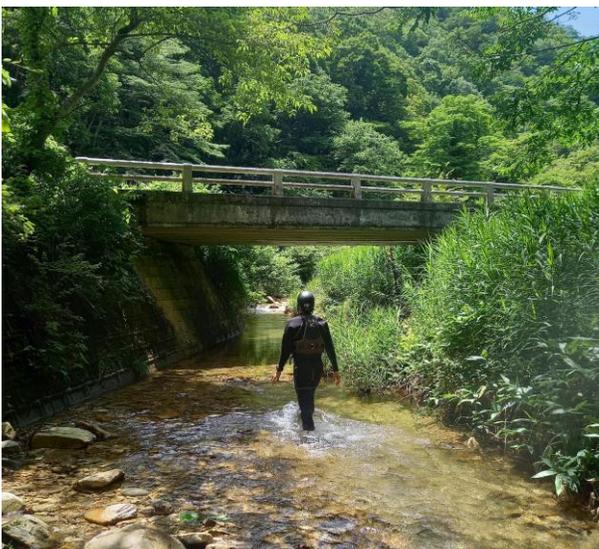
アクティビティ  
予約サイト



## 夏の新アクティビティに挑戦

### 大鬼谷でリバーウォーク

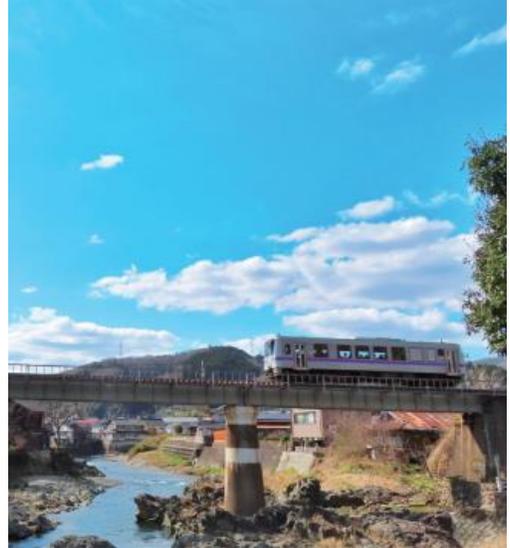
庄原DMOでは、夏休みの期間中、高野町にある大鬼谷オートキャンプ場から雌滝までの約120分沢登りを体験する大鬼谷リバーウォークを実施します。途中、魚観察や滝つぼジャンプ、ウォーターライダーなどの体験を行います。期間は8月28日（日）までとなっています。



## 芸備線沿線地域の日常を体験

### 「ローカルダイブトレイン」モニターツアー

旅行者が自ら地域に飛び込み、「地域体験」をする旅（ローカルダイブ）に注目が集まりつつあることから、「ローカル志向を持つ人」を本市に呼び込むため、新たな観光プロダクトの開発に向けて、芸備線沿線地域の日常が体験できるモニターツアーを8月20日（土）に実施します。庄原ならではの景観や文化に出逢える5つのツアー内容となっています。多くの観光客を呼び込んで、芸備線・木次線の利用拡大を目指していきます。



## 教育旅行の受入再開

### 関西の中学校が里山体験

庄原市さとやま体験交流協議会は令和4年5月18日に鈴鹿市神戸中学校の生徒67名によるラフティング体験と5月27日に神戸市葺合中学校の生徒108名によるラフティング体験と選択別体験（そば打ち、ハンギング、ジャム作り）の教育旅行の受入体験を実施しました。ラフティングは、晴天の中、自然豊かな西城川約3.5kmを下りました。あいにく渇水で川の水量は少なかったのですが、生徒みんなで力を合せて難関をクリアしていくうちにチームワークも自然と高まり、ゴール後の達成感もあって生徒たちも楽しそうな様子でした。また、ハンギングやそば打ち、ジャムづくり選択別体験では、初めて経験する生徒も多く、講師の説明を一生懸命聞きながら体験を行いました。引き続き秋もラフティング体験などの受入を予定しています。



## 地域産品の販売促進へ

### オンラインショップ「広島・庄原 里山セレクト」

庄原DMOは、庄原の食材やグルメを購入できるオンラインショップ「広島・庄原 里山セレクト ONLINE SHOP」の運営を3月より行っています。コロナ禍で観光客が減少し、地域の施設・店舗・生産者などが売上減少などの様々な経済的打撃を受けている中で、地域事業者の商品販売を応援し盛り上げたいとの意図を持って、オンラインショップの開設に至りました。「広島・庄原 里山セレクト」では、比婆牛やイノシシ肉といったお肉のほか、りんごジュースなどの加工品、お米やお酒などといった地元の産品が購入できます。

また、地元産品であれば商品をオンラインショップへ掲載することもできますので、お気軽にご相談ください。現在、敬老の日ギフト特集を展開中、りんごの加工品などの売れ行き好調です。10月予定で、お歳暮の特集を行います。引き続き、オンラインショップ「里山セレクト」を通して、庄原市の特産品を全国に向けてPRし、そして販売促進・知名度向上を図っていきます。



9.19  
敬老の日  
ギフト特集

特集期間  
8月8日頃から9月12日まで



「食材の宝庫・庄原」から、  
地元食材にこだわった逸品を直送。

広島・庄原  
里山セレクト  
ONLINE SHOP



6月26日に近畿広島県人会の総会並びにふる里ふれあいまつりのブースに出展し、比婆牛と広島・庄原里山セレクトのPRを行いました。



広島県庄原市の産品を販売する、  
オンラインショップが誕生！

生産者から、安心、安全な  
美味しい逸品をお届け

広島・庄原  
里山セレクト  
ONLINE SHOP

「たたら製鉄」で繁栄した中国山地の奥深く、  
日本でも有数の美しい里山景観が残る「1000アト里山・庄原」。  
豊かな自然や水に恵まれ、春の差が大きい庄原は、おいしい食材の宝庫です。  
県内最大級の農業のまちで、お米や野菜、果物はおいしくて種類も豊富。  
全国に誇る和牛ブランド「比婆牛」も庄原ならではの食材。  
そんな庄原の食材から、産地ならではのちよっと贅沢で、  
とびきり美味しいグルメを紹介します。  
庄原でしか味わえない逸品をぜひ一度、お試しください。

<https://satoyamaselect.jp>  
(一社)庄原観光推進機構  
TEL:0824-75-0173(受付時間8:30~17:15)

広島・庄原  
里山セレクト



## 広島駅で庄原の魅力を発信 庄原里山マルシェ毎月開催

庄原DMOは、道の駅たかの、JR西日本支社と連携し、旬の野菜や果物や加工食品を持ち寄る「庄原里山マルシェ」を広島駅北口1階で毎月第3火曜日に開催しています。会場の券売機前スペースでは、庄原市内の生産者が作った朝採れの新鮮な野菜や果物などの生鮮食品、加工食品などを販売します。来場されるお客様の中には、広島市内に住む庄原出身の方や毎月第3火曜日を楽しみに来られる方がいらっしやいます。月に一度、定期的にマルシェを開催していますので、広島市内にお住いの親族やご友人等にお声掛けをお願いします。



## 庄原ロケ誘致の可能性を探る 観光まちづくりセミナー

庄原DMOでは、米アカデミー賞国際長編映画賞に輝いた映画「ドライブ・マイ・カー」のロケ地誘致や撮影支援をした広島フィルム・コミッションの西崎智子氏をお招きして、観光まちづくりセミナーで講演いただきました。ロケ地誘致において大事なことや撮影秘話などをご講演いただきました。また、事前に市内の各観光資源を視察いただいて、ロケ地としての庄原の可能性についてもお話いただきました。「庄原には魅力的な風景や建物があり、熱意を持った方々も多いので、熱意があれば何かにつながる」としてセミナーを終了しました。



## 年間約1000名が利用 一棟貸しの宿 古民家ステイズ

庄原DMOが瀬戸内ブランドコーポレーションと連携し管理する古民家一棟貸しの宿「せとうち古民家ステイズ HIROSHIMA」は、3密を避けたコロナ禍の旅行先として人気を集めています。開業以来、古民家3棟の合計で年間約1,000人の方にご利用いただいています。

ご利用いただいたお客様からは「緑のまぶしい木々や森にとっても癒された」「古民家なのに綺麗で快適な空間に驚いた」などのお声をいただいております。そのほか、「3棟全部行ってみたい」「去年も来たが、すごくよかったので今年も来させてもらった」などのリピーターのお客様も増えています。

また、せとうち古民家ステイズは、宿泊するだけではなく、ウエディングやワーケーションなどといった活用もできます。今年の5月には、せとうち古民家ステイズHIROSHIMA「不老仙」で結婚披露宴がとり行われました。普段は宿のお部屋が、会食会場に変わり、新郎新婦を祝福する披露宴がとり行われました。

このように古民家では、宿泊以外の様々な活用ができますので、お気軽にスタッフへご相談ください。



こざこ森の内観・外観  
(場所：高野町)



長者屋の内観・外観  
(場所：比和町)



せとうち  
古民家ステイズ  
予約サイト



不老仙の内観・外観  
(場所：上谷町)



昨年改修した不老仙テラス



不老仙での披露宴の様子



地元「不老仙太鼓」による  
お祝いの演奏



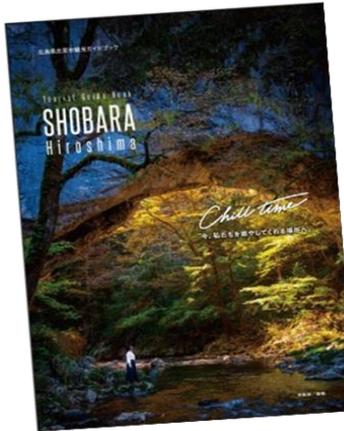
## ウェブやガイドブックが充実 庄原観光の広報媒体製作

庄原DMOでは、「1000年アート里山・庄原」のブランドコンセプトを踏まえ、公式観光サイト「庄原観光ナビ」のトップページをリニューアルし、庄原観光ガイドブックもリニューアルしています。また、新型コロナウイルス収束後の速やかな訪日旅行客の誘客回復を図るため、米・仏・台湾・香港をターゲットとする外国人観光客目線で魅力を感じられるインバウンドサイトを構築しています。庄原観光ガイドブック等が必要な方は庄原DMOへご連絡ください。



「1000年アート里山・庄原」を印象づける  
サイト構成にトップページをリニューアル  
しています。

庄原観光ナビ



SATOYAMA is the essence of Japan itself.

### 里山

The beautiful nature and human activities are harmonized to create a nostalgic landscape.



You have yet to experience the true beauty of Japan.

インバウンドサイト  
英語版



観光ガイドブックでは、本市の食、宿泊施設、アウトドア  
など、あらゆる滞在の魅力に掲載しています。

## 地域の話題

### 3年ぶりに庄原よいところ祭

8月27日に第40回庄原よいところ祭が開催されます。3年ぶりのお祭りということもあり、よいところ祭実行委員会では、6月4日に事務所開きが行われ、新型コロナウイルス感染対策として会場を分散するなど配慮しながら、安心・安全なお祭りを催し、市民の皆さんと一緒に楽しめる祭となるよう当日に向けて準備を進めています。



### 庄原さとやまオープンガーデンの再開

庄原市では、庄原さとやまオープンガーデンが3年ぶりに5月14日から6月12日までの約1か月間開催されました。一般の家庭も含めた30庭のお庭の公開でした。3年ぶりの開催という事もありテレビ等のマスコミにも取り挙げられました。コロナ禍での開催という事もあり、庭主によるご案内やおもてなしは控えることとなりましたが、来場された方の中には、「3年ぶりにお庭を見させていただきやっぱり来てよかった。庭主さんとの交流もしたいので、早くコロナが終息してほしい」と待ち望まれていました。次回の開催は今年の秋を予定しています。



## ■ 桜花の郷ラ・フォーレ庄原リニューアルオープン

庄原市が日本郵政㈱から「かんぽの郷庄原」を取得し、4月1日より「桜花の郷ラ・フォーレ庄原」としてリニューアルしています。

リニューアルにあたり、新たにドライ式サウナや無線インターネット環境の整備などがされています。また、朝食（宿泊者用）は、30種類以上のメニューを揃えたバイキング形式で、地元野菜をふんだんに使用していますので、ぜひ、足を運んでみてください。



## ■ 帝釈峡ライナーの運行や、まいにちまひる割きっぷなどの販売

備北交通㈱では、夏休みの期間中、期間を限定して広島駅から帝釈峡 神龍湖まで高速乗合バス直通「帝釈峡ライナー」を運行しています。また、高速乗合バス「広島～三次庄原線」において利用が少ない時間帯・曜日の便を対象に、広島電鉄市内電車乗車券等をセットにした期間限定の割引乗車券「お昼便限定！まいにちまひる割きっぷ」及び「全便対象！休日ぜんぶ割きっぷ」をMOBIRYデジタルチケットサービスにて販売されています。（まひる割に限り、紙乗車券も販売）

詳しくは、備北交通のHPにてご確認ください。



備北交通ホームページ <http://bihoku.co.jp/>



## ■ 鮎の里公園再開 オートキャンプ場オープン

休館していた鮎の里公園が4月より再開しています。また、従来の温泉・宿泊・食事部門の再開に加え、7月よりオートキャンプ場がオープンしました。西城川ほとりの立地を活用し、既存のキャンプサイトとあわせてアウトドア愛好家の誘客が見込まれます。キャンプサイトは16区画あり、それぞれに電源と駐車スペースを備えています。16区画のうち1区画は大人2人が泊まれるミニログハウス付きです。



## ■ 広島中心部にアンテナショップ「比婆屋」オープン

東城町商工会が広島市中区白島北町にセレクトショップ「比婆屋」をOPENしました。庄原地域の厳選した食材が広島市で購入できます。地元の食材や特産品を取り扱い、アンテナショップと地域商社として広島市の企業と地場企業をつなぐ架け橋を目指します。

比婆屋

住所：広島市中区白島北町10-22

TEL：082-554-0567

営業時間：9:30~18:00 定休日：水曜日



## 観光誘客や販売促進へ 観光事業者・団体を支援

観光業はコロナ禍により厳しい状況にありますが、V字回復できるように、庄原DMOスタッフ全員で「庄原の観光まちづくり」を盛り上げていけるよう日々活動しています。地域産品や体験プログラムの販売を支援してほしい、また、庄原での日帰りツアーを企画してほしいなど、ご要望がありましたら、お気軽にお問い合わせください。



ファスティングプログラムの実施

熊本隊長がガイドする  
東城街並みツアー



## 観光まちづくりに参画を 庄原DMO会員募集

庄原DMOでは、地域の多様な関係者の皆さまと連携・協働する体制を構築し、一体的な観光地域づくりを進めていくため、パートナー（会員）を募集します。観光事業者をはじめ、物販、飲食、宿泊、交通、体験など、法人、個人を問わず加入いただけます。一緒に、庄原市の「観光力」をパワーアップさせましょう。

### 会員メリット

- 当機構が主催する各種セミナー等のご案内
- 当機構が調査によって得た分析結果の情報提供
- 会員様が販売する新商品・サービスのPR
- 庄原観光ナビに新商品・サービス掲載
- 定期的な訪問サービス（業務・マッチング支援）

年会費：5,000円

## 庄原DMO職員紹介

### 4月から新しいメンバーが加わりました

庄原DMOに4月より新しいメンバーが加わりました。新メンバーを含め庄原DMO全員で庄原の観光をいっそう盛り上げていきますので、皆さまのご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。



地域商社事業部の大谷です。昨年、地元庄原にUターンしました。これまでは食品業界の業界紙で記者などをしていました。庄原DMOでの主な担当業務は、庄原の逸品を直送するオンラインショップ「里山セレクト」の運営や特産品の掘り起こし、新規開発などに携わっています。生産者や加工事業者の方と連携し、販売促進に取り組んでいきます。どうぞ、よろしくお願いいたします。