

令和4年度庄原DMO事業計画

■目指す姿

- ・観光交流の産業化による地域の持続的な発展

■目標

- ・観光消費額の向上:44億円(顧客満足度向上→観光事業者の売上向上)
(宿泊10.8億円、物販11.7億円、飲食16.7億円、体験4.8億円)
- ・安定財源の確保:粗利〇円(収益事業の拡大)

■事業内容

1.マーケティング、マネジメント事業(市補助金2,300千円)

●目的

国内外の観光を取り巻く急激な環境変化に対し、客観的なデータに基づく施策展開が求められる中、継続的なデータ収集・分析を行い、観光客の属性や動向、満足度等を把握し、今後の戦略立案や観光サービス等の魅力向上につなげる。

また、観光人材を育成するため、観光事業者向けセミナー(宿泊等ホスピタリティ)の開催やスタッフ向けの各種セミナーへの参加を実施する。

●施策

- ①必須KPI(顧客満足度、リピーター率等)の調査・・・700千円
 - ・観光施設等におけるweb(モバイル)アンケートの実施(300サンプル)
- ②戦略立案・・・700千円
 - ・庄原市観光統計調査等のマーケティングデータの分析
 - ・観光事業者ヒアリング(現状と課題の分析、戦略の把握)
 - ・ターゲット、専門家による評価
 - ・観光消費額向上の仕組みをつくる。(戦略立案→合意形成→事業への反映)
- ③マーケティングレポートの配信(5月、8月、11月、2月)
 - ・会員に対して主要観光施設の動向、アクセス解析、国、県等の情報提供
- ④DMOニュースの発行(6月、10月、2月)・・・100千円
 - ・DMO事業に対する市民・関係者の理解と参画促進
- ⑤観光人材の育成・・・800千円
 - ・観光事業者向けセミナー(宿泊等ホスピタリティ研修等)
 - ・スタッフ向け研修
- ⑥エリアミーティング
 - ・各エリアの観光まちづくりをフォロー

2.プロモーション事業(市補助金 8,700 千円、市観光地域づくり補助金 2,700 千円、県補助金 2,000 千円)

●目的

・自社メディアの充実を図るとともに、オンラインコミュニケーションを強化し、認知度・ブランドイメージの向上を図り、誘客、観光消費額、収益につなげる。また、マスメディアを活用した広報を強化し、誘客プロモーションを行う。

●施策

①オンラインコミュニケーションの強化

○自社メディア(web サイト、SNS)の充実・・・2,800 千円(管理 800、改修 2000)

- ・観光ブランドイメージの構築
- ・ユーザビリティで情報・デザインの整理
- ・自社の収益事業につなげるランディングページ制作
- ・観光消費額の向上、誘客につながる新たな話題、知られざる魅力を取材・発信
- ・リニューアルオープン等の魅力配信で経営支援
- ・観光事業者、一般ユーザーとの連携
- ・HIT、せとうち DMO との連携

○誘客ムービー(春・夏)・・・1,400 千円

○オンライン広告・・・3,000 千円

- ・観光ブランドイメージの配信
- ・誘客・観光消費額の向上につながる配信

②オフライン広報の強化

○ガイドブック改訂・・・1,000 千円

○マスメディアの活用

・プレスリリース代行・・・500 千円

③雪山誘客事業の支援・・・2,000 千円

④誘客イベント(市補助金)

・イベント出展(庄原マルシェ)・・・600 千円

・西城川遊びフェス・・・200 千円

・レンタサイクル無料インスタキャンペーン

・1000 年アートインスタキャンペーン

・グルメインスタキャンペーン

1,900 千円

3.着地型観光事業(市補助金 2,000 千円、市観光地域づくり補助金 200 千円、HIT 補助金 1,400 千円)

●目的

・旅の目的となる魅力あるプロダクトの開発・販売促進を図り、顧客満足度を向上させる。

●施策

①プロダクト開発・販売支援(OTA サイトへの掲載、専門家派遣)・・・3,400 千円

・宿泊プラン(宿泊施設における滞在プログラム)

・アクティビティ(ガイドツアー)

②旅行商品造成支援事業(旅行会社への補助→実績把握)・・・200 千円

③地域限定旅行業

○OTA サイトの運営(アクティビティ・グルメ等の販売促進)

○ガイドツアーの販売(ラフティング、サイクリング、パワースポット等)

○合宿商品の販売(スポーツ施設×宿泊施設等の滞在プランの販売)

○ワーケーションの販売(休暇村、古民家、ラフォーレ等の宿泊商品の販売)

○学び商品(SDGs体験)の販売

※割引制度を活用した誘客

4.地域商社事業(市補助金 3,000 千円)

●目的

・旅の目的となる魅力ある地域産品の開発・販売促進を図り、顧客満足度を向上させる。

●施策

①物販拠点の販売促進支援・・・1,500 千円

・道の駅たかの、東城、ゆめさくらを重点に課題解決、魅力創造支援(マーケティング支援)

②産品開発・販売促進支援(専門家派遣、ネットショップへの掲載等)・・・1,500 千円

③ふるさと納税プロモーション支援

・事務の代行業務のノウハウ習得

④ネット通販サイトの運営(商品開発・販売、中元、お歳暮)

・県北エリアへのチラシ配布、認知度向上、「地元のモノを贈ろう」機運の醸成

・道の駅、企業との連携

⑤PB 商品、グッズの販売

5.受託事業

①古民家ステイの管理運営

②備北観光ネットワーク協議会事務局

③花会議事務局

④体験型教育旅行協議会事務局

⑤宿泊キャンペーン事務代行

⑥ふるさと納税返礼品開発業務

⑦ワーケーションモニター運營業務

6.総務事業

①総務、労務

②予算管理、会計

※業務のデジタル化、効率化