

庄原DMOネット通販サイト構築業務仕様書

1 委託業務名

庄原DMOネット通販サイト構築業務

2 業務期間

契約締結日から令和4年3月15日までとする。

3 趣旨

庄原製品の更なる販路拡大、およびビジネスチャンス創出支援のために、ネット通販サイトを構築する。

【ネット通販サイトの基本コンセプト】

- 庄原のブランドイメージが感じ取れるデザインとすること。
- 庄原市の新たな魅力発信となるよう集客を行い、見込み客に対して「購買意欲」を生み、購買しやすい創意工夫をこらした内容とすること。さらに商品を通じて、庄原市の魅力を感じてもらえることができるようなショップデザインとすること。
- 商品開発の背景や生産者の想いなど、その商品が持ち合わせる地域性、ストーリー性等の特長を効果的に発信できる構成とすること。
- 庄原市内の事業者等がネット通販サイトに出品したくなるような内容、デザインとすること。

4 委託業務の内容

(1) 業務責任者の配置及び全体スケジュールの提示

ネット通販サイト構築に係る全体業務に関する業務責任者を定め、業務委託期間中必要なときに、随時連絡調整が可能な体制をとること。

また、委託業務全体のスケジュールを作成し、提出すること。

(2) ECサイトの構築

ア アクセシビリティとユーザビリティに十分配慮した、誰でも見やすく使いやすいサイトを構築すること。

イ 情報が分かりやすく的確に分類され、必要な情報に到達しやすいサイトを実現すること。

ウ ジャンルがユーザーの視点に立った言葉で目的別に分類されており、必要な情報に少ない手順で到達できるサイトとすること。

エ スマートフォン、タブレットからの利用を前提としたデザイン設計を行うこと。

オ サイトの全体構成は次のとおりとする。

(ア) トップページ

(イ) ジャンル別ページ

(ウ) 他サイトとのリンク

カ オの(イ)について、出品する全商品を紹介すること。

キ システムについては次のとおりとする。

(ア) サイト基本設計～詳細設計

(イ) フォーマット/デザイン (テンプレート含む)

(ウ) HTMLコーディング (スタティックおよびダイナミック)

(エ) ダイナミックコンテンツ用DB設計/実装

(オ) プログラムコーディング

- (カ) コピーライティング／原稿制作
- (キ) 50点分の商品記事起こし（ライターリライト作業／取材なし）
- (ク) 素材制作／加工および収集（リッチコンテンツを含む）
- (ケ) WEBサービスAPIとの連携設定
- (コ) 管理用ユーザーインターフェイス制作
- (カ) コンテンツ修正・更新用ユーザーインターフェイス制作
（ダイナミック／スタティックページ用）
- (シ) ホスティングサービスの選定提案
- (ス) サーバー設定
- (セ) FTPクライアント用PC（ローカル）設定
- (ソ) 稼動テスト／ユーザビリティ検証
- (タ) ホームページ公開
- (チ) 各種アニュアル・ドキュメンテーションの作成
- (ツ) SEO対策（公開時までのデータ構築まで）
- (テ) その他、関連する付帯作業

ク 契約締結後、遅くとも2021年11月1日にはサイトを公開すること。

(3) 商品写真撮影指導

当機構スタッフへの撮影技術指導、写真管理・技術の継承においてマニュアル等を作成し、商品写真の質を保つよう配慮する。

(4) 運営サポートの実施

当機構と協議の上で、下記に関する運営サポート・アドバイス等を行うこと。

- (ア) 出品契約
- (イ) 受注確認と出品者への直送指示業務
- (ロ) 各出品者に対する仕入金額の支払業務
- (ハ) 配送業者に対する送料の支払業務
- (ニ) 受注に対する入金確認業務
- (ホ) ショップの収支管理
- (ヘ) 経営計画

(5) 実施報告書の作成

すべての委託業務終了後、実施結果をとりまとめた報告書を作成し、提出すること。

5 留意事項

- (1) 受託者は、当機構と連絡調整を十分に行い、円滑に業務を実施すること。
- (2) 再委託については、次のとおりとすること。
 - ① 受託者は、本業務の一部または全部を第三者に委託し、または請け負わせてはならない。ただし、当機構があらかじめ承諾したときは、その限りでない。
 - ② 当機構により再委託が承諾されたときは、受託者は再委託先に対して、本業務に係る一切の義務を遵守させるものとする。
- (3) 業務受託者は、業務実施過程で疑義が生じた場合は、速やかに当機構に報告し協議を行い、その指示を受けるとともに、委託業務上発生した障害や事故については、大小にかかわらず当機構に報告し指示を仰ぐとともに、早急に対応を行うものとする。